

الجمعية الخيرية
بمحافظة الكامل

مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (286)



الخطة التشغيلية لعام 2025م
للجمعية الخيرية بمحافظة
الكامل والموازنة التقديرية



تسعى الجمعية الخيرية بمحافظة الكامل إلى تطوير عملياتها الإدارية باستمرار لتحقيق أهدافها الإغاثية والتنموية في محافظة الكامل من خلال سلسلة من المشاريع المتميزة والتي ستنفذها من خلال خططها التشغيلية خلال العام المالي. كما أن الخطة التشغيلية تحدد الوقت المناسب لتنفيذ كافة الأنشطة والمشاريع والجهات والمراكز الوظيفية المسؤولة عن تنفيذها، وهي أيضاً المسؤولة عن تحديد مؤشرات الإنجاز لكل مشروع من مشاريع الجمعية.

وتأمل الجمعية من خلال هذه الخطة في تحقيق أهدافها الاستراتيجية في تنمية المجتمع المحلي من خلال منظومة البرامج والمشاريع والأنشطة التي ستقدمها ، والتي يشرف على تنفيذها فريق عمل احترافي تلقى التدريب والتأهيل المناسب للقيام بهذه المهام .



إدارة الجمعية

أهداف الجمعية

1 تحقيق التكافل الاجتماعي.

2 تقديم المساعدات النقدية والعينية لمختلف الحالات الاجتماعية.

3 تقديم المساعدات لذوي الاحتياجات الخاصة كإعانات الشباب على الزواج وبناء المساكن وغيرها.

4 إنشاء المشروعات التي من أهدافها العناية بالطفولة والأمومة واليتام والعجزة والمعاقين وغيرها.

5 المساعدة في رفع المستوى الثقافي والتعليمي والاجتماعي والصحي.

6 المساهمة في رعاية المرافق العامة كأماكن العبادة ومغاسل الموتى وإصلاح المقابر وغيرها.

7 إقامة دورات تدريبية تخدم المستفيدين من الجمعية.

8 المساهمة في التوعية الإرشادية والثقافة العامة.

9 تقديم المساعدات الإغاثية عند نزول الحوادث والكوارث.

جمعية ترعى المحتاجين وتؤهلهم ليعيشوا حياة كريمة.



الرسالة

تحقيق الدعم الاجتماعي المناسب للأسر المحتاجة في المحافظة تلبية لاحتياجاتها الضرورية لتحقيق حياة كريمة لهم.





زمن الخطة

تمتد خطة الجمعية التشغيلية لعام ميلادي واحد، تبدأ من الأول من يناير 2025م وتنتهي في الحادي والثلاثين من ديسمبر 2025م.





المشاريع والمبادرات الدائمة



مشروع السلة الغذائية

التكلفة المالية	1.328.250 ريال	الإدارة المسؤولة	شؤون المستفيدين
عدد المستفيدين	360 أسرة	الإدارات المساندة	تنمية الموارد + العلاقات العامة والإعلام + الإدارية والمالية + التطوع
المتطلبات	بيان بأسماء الأسر المحتاجة، خطة تسويقية للمشروع، مشاركة المتطوعين في المشروع		
وقت التنفيذ	على مدار العام		
مستهدفات المشروع	1 - تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلبي احتياجات المستفيدين. 2 - تنمية العمل التطوعي في المحافظة. 3 - تفعيل الشراكات والاتفاقيات مع الجهات المانحة والتجار لدعم المشروع.		
مؤشرات القياس	1 - عدد السلال الغذائية الموزعة إجمالاً للأسر المستفيدة. 2 - عدد المتطوعين المشاركين في توزيع السلال وعدد ساعاتهم. 3 - نسبة رضا داعمي المشروع عن مخرجات المشروع. 4 - نسبة رضا المستفيدين عن السلال المقدمة. 5 - نسبة تغطية التبرعات المقيدة للمشروع عن طريق التسويق. 6 - نسبة تطابق الميزانية التقديرية للمشروع بعد التنفيذ. 7 - عدد التقارير الإعلامية التي نشرت عن المشروع.		
المخرجات المتوقعة	1 - توزيع (3652) سلة غذائية سنوياً لعدد (360) أسرة محتاجة. 2 - مشاركة (20) متطوع ومتطوعة بعدد ساعات ما يقارب (6000) ساعة تطوعية سنوياً. 3 - توفير (80%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.		
دورية قياس	كل ثلاثة أشهر ميلادي		
الأثر المتوقع للمشروع	1 - تغطية احتياج الأسر المحتاجة من المواد الغذائية والتموينية الشهرية. 2 - زيادة مساهمة العمل التطوعي في المشاريع التنموية بالمجتمع. 3 - رفع نسبة الشراكة المجتمعية مع الجهات ذات العلاقة. 4 - تعزيز المشاريع التنموية في المجتمع المحلي.		

مشروع ترميم المنازل

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة	التكلفة المالية	250.000 ريال
تنمية الموارد + العلاقات العامة والإعلام + الإدارية والمالية	الإدارات المساندة		
المتطلبات	بيان بأسماء الأسر المحتاجة، خطة تسويقية للمشروع		
وقت التنفيذ	على مدار العام		
مستهدفات المشروع	1 - تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلبي احتياجات المستفيدين. 2 - تفعيل الشراكات والاتفاقيات مع الجهات المانحة والتجار لدعم المشروع.		
مؤشرات القياس	1 - عدد المساكن التي تم ترميمها من إجمالي المستهدف. 2 - نسبة رضا المستفيدين عن المشروع. 3 - نسبة رضا داعمي المشروع عن مخرجات المشروع. 4 - نسبة تغطية تكاليف المشروع عن طريق التسويق. 5 - نسبة تطابق الميزانية التقديرية للمشروع بعد التنفيذ. 6 - عدد التقارير الإعلامية التي نشرت عن المشروع.		
المخرجات المتوقعة	1 - ترميم وتحسين (20) مسكن. 2 - توفير (85%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.		
دورية قياس	كل ثلاثة أشهر ميلادي		
الأثر المتوقع للمشروع	1 - تحسين جودة حياة الأسر المحتاجة من خلال تحسين وترميم منازلهم. 2 - تقليل تأثيرات العوامل الطبيعية والموسمية (كالبرد والحر والرياح والأمطار) على الأسر المحتاجة		

مشروع كفالة الأيتام الشهرية

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة		التكلفة المالية
تنمية الموارد + العلاقات العامة والإعلام + الإدارية والمالية	الإدارات المساندة	177.600 ريال	
المتطلبات			بيان بأسماء الأيتام واليتميات، خطة تسويقية للمشروع
وقت التنفيذ			على مدار العام
مستهدفات المشروع			1 - تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلبي احتياجات الأيتام واليتميات. 2 - تفعيل الشراكات والاتفاقيات مع الجهات المانحة والتجار لدعم المشروع. 3 - تفعيل مشاركة الأفراد لكفالة الأيتام.
مؤشرات القياس			1 - عدد الأيتام المكفولين من إجمالي الأيتام المسجلين بالجمعية. 2 - نسبة رضا المستفيدين عن المشروع. 3 - نسبة رضا داعمي المشروع عن مخرجات المشروع. 4 - نسبة تغطية تكاليف المشروع عن طريق التسويق. 5 - نسبة تطابق الميزانية التقديرية للمشروع بعد التنفيذ. 6 - عدد التقارير الإعلامية التي نشرت عن المشروع.
المخرجات المتوقعة			1 - كفالة جميع الأيتام المسجلين بالجمعية وعددهم (74) يتيم ویتيمة بكفالة شهرية قدرها (200) ريال. 2 - توفير (100%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.
دورية قياس			كل ثلاثة أشهر ميلادي
الأثر المتوقع للمشروع			1 - تخفيف معاناة الأيتام واليتميات وأسرهم بتقديم لهم إعانة مالية تساعد على تحمل أعباء وتكاليف الحياة. 2 - حصول كافل اليتيم على أجر كفالته.

مشروع الأجهزة الكهربائية

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة	التكلفة المالية	200.000 ريال
تنمية الموارد + الإدارية والمالية + العلاقات العامة والاعلام + التطوع	الإدارات المساندة		
المتطلبات	بيان بأسماء الأسر الأشد حاجة والشباب المقبلين على الزواج المحتاجين للأجهزة الكهربائية، خطة تسويقية.		
وقت التنفيذ	على مدار العام		
مستهدفات المشروع	1 - تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلبي احتياجات المستفيدين. 2 - تنمية العمل التطوعي في المجتمع المحلي. 3 - تفعيل الشراكات والاتفاقيات مع الجهات المانحة والتجار لدعم المشروع.		
مؤشرات القياس	1 - عدد الأجهزة التي تم توزيعها على الأسر المستفيدة. 2 - عدد الأسر التي استفادة من المشروع. 3 - عدد الشباب المقبلين على الزواج الذين استفادوا من المشروع. 4 - نسبة رضا شركاء وداعمي المشروع عن مخرجات المشروع. 5 - نسبة رضا المستفيد عن الخدمة المقدمة 6 - عدد المتطوعين المشاركين في توزيع الأجهزة وعدد ساعاتهم. 7 - نسبة تغطية تكاليف المشروع عن طريق التسويق. 8 - نسبة تطابق الميزانية التقديرية للمشروع بعد التنفيذ. 9 - عدد التقارير الإعلامية التي نشرت عن المشروع.		
المخرجات المتوقعة	1 - توزيع عدد (200) جهاز كهربائي جديد. 2 - استفادة عدد (50) أسرة من الأسر المسجلة بالجمعية من هذا المشروع. 3 - استفادة (10) من الشباب المقبلين على الزواج. 4 - مشاركة (10) متطوع ومتطوعة بعدد ساعات ما يقارب (200) ساعة تطوعية سنوياً. 5 - توفير (70%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.		
دورية قياس	كل ثلاثة أشهر ميلادي		
الأثر المتوقع للمشروع	1 - سد احتياجات الأسر المحتاجة والشباب المقبلين على الزواج من الأجهزة الكهربائية الأساسية. 2 - تقليل أثار الظروف الموسمية (كبرودة الشتاء وحرارة الصيف).. 3 - تخفيف الأعباء المالية على الأسر المحتاجة والشباب المقبلين على الزواج.		

تفريج الكرب

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة	300.000 ريال	التكلفة المالية
تنمية الموارد + الإدارية والمالية + العلاقات العامة والاعلام + التطوع	الإدارات المساندة		
المتطلبات			بيان بأسماء الأسر المحتاجة والتي تمر بكربه، خطة تسويقية.
وقت التنفيذ			على مدار العام
مستهدفات المشروع			1 - تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلبي احتياجات المستفيدين. 2 - تنمية العمل التطوعي بالمحافظة. 3 - تفعيل الشراكات والاتفاقيات مع الجهات المانحة والتجار لدعم المشروع.
مؤشرات القياس			1 - عدد الأسر التي فرجت كربتهم من المشروع. 2 - إجمالي المبالغ التي صرفت لتفريج كرب الأسر المحتاجة. 3 - نسبة رضا شركاء وداعمي المشروع عن مخرجات المشروع. 4 - عدد المتطوعين المشاركين في تفريج الكرب وعدد ساعاتهم. 5 - نسبة رضا المستفيدين من المشروع. 6 - نسبة تغطية تكاليف المشروع عن طريق التسويق. 7 - نسبة تطابق الميزانية التقديرية للمشروع بعد التنفيذ. 8 - عدد التقارير الإعلامية التي نشرت عن المشروع.
المخرجات المتوقعة			1 - تفريج كربة (20) أسرة من الأسر المحتاجة. 2 - مشاركة (6) متطوع ومتطوعة بعدد ساعات ما يقارب (100) ساعة تطوعية سنوياً. 3 - توفير (90%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.
دورية قياس			كل ثلاثة أشهر ميلادي
الأثر المتوقع للمشروع			1 - تحسين جودة حياة الأسر المحتاجة. 2 - تفريج كرب الأسر المحتاجة وتخفيف الأعباء والالتزامات المالية عليها.

مشروع مساعدة الشباب على الزواج

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة	50.000 ريال	التكلفة المالية
تنمية الموارد + الإدارية والمالية + العلاقات العامة والاعلام	الإدارات المساندة		
	المتطلبات	بيان بأسماء الشباب المقبلين على الزواج، خطة تسويق.	
	وقت التنفيذ	على مدار العام	
	مستهدفات المشروع	1 - تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلبي احتياجات المستفيدين. 2 - تطوير الشراكات المجتمعية مع الجهات ذات العلاقة.	
	مؤشرات القياس	1 - عدد الشباب المقبلين على الزواج الذين استفادوا من المشروع. 2 - نسبة رضا المستفيدين عن المشروع. 3 - نسبة رضا شركاء وداعمي المشروع عن مخرجات المشروع. 4 - نسبة تغطية تكاليف المشروع عن طريق التسويق. 5 - نسبة تطابق الميزانية التقديرية للمشروع بعد التنفيذ. 6 - عدد التقارير الإعلامية التي نشرت عن المشروع.	
	المخرجات المتوقعة	1 - مساعدة عدد (10) من الشباب على الزواج وإكمال نصف دينهم. 2 - توفير (70%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.	
	دورية قياس	كل ثلاثة أشهر ميلادي	
	الأثر المتوقع للمشروع	1 - مساعدة الشباب المحتاجين على الزواج. 2 - المساهمة الفعالة من قبل الجمعية في تخفيف العنوسة على مستوى المحافظة. 3 - تشجيع الشباب للإقبال على الزواج لما فيه من منفعة دينية واجتماعية.	

سقى الماء للمستفيدين والجوامع والمساجد

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة		التكلفة المالية
تنمية الموارد + الإدارية والمالية + العلاقات العامة والاعلام + التطوع	الإدارات المساندة	1.012.000 ريال	
بيان بأسماء الأسر المحتاجة والجوامع والمساجد التي سيشملها المشروع، خطة تسويقية			المتطلبات
على مدار العام			وقت التنفيذ
1 - توفير عبوات المياه الصحية للأسر المحتاجة. 2 - توفير عبوات المياه الصحية للجوامع والمساجد. 3 - تنمية العمل التطوعي بالمحافظة 4 - تطوير الشراكات المجتمعية مع الجهات ذات العلاقة.			مستهدفات المشروع
1 - عدد عبوات المياه الصحية التي تم توزيعها على الأسر المحتاجة شهرياً. 2 - عدد عبوات المياه الصحية التي تم توزيعها على الجوامع والمساجد في المحافظة. 3 - عدد المتطوعين المشاركين في توزيع المياه وعدد ساعاتهم. 4 - نسبة تغطية تكاليف المشروع عن طريق التسويق. 5 - نسبة تطابق الميزانية التقديرية للمشروع بعد التنفيذ. 6 - عدد التقارير الإعلامية التي نشرت عن المشروع.			مؤشرات القياس
1 - توزيع عدد (40.600) كرتون ماء لعدد (360) أسرة من الأسر المحتاجة لمدة عام. 2 - توزيع عدد (10.000) كرتون ماء لعدد (15) من الجوامع والمساجد لمدة عام. 3 - مشاركة (30) متطوع ومتطوعة بعدد ساعات ما يقارب (300) ساعة تطوعية سنوياً. 4 - توفير (70%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.			المخرجات المتوقعة
كل ثلاثة أشهر ميلادي			دورية قياس
1 - تأمين عبوات المياه الصحية لجميع الأسر المحتاجة. 2 - المشاركة في العناية والرعاية ببيوت الله بتوفير عبوات الماء للمصلين. 3 - توفير حياة صحية خالية من الأمراض والوبئة المنتشرة.			الأثر المتوقع للمشروع

سقى الماء للمجتمع والجوامع والمساجد عن طريق (محطة التحلية)

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة	التكلفة المالية	120.000 ريال
تنمية الموارد + الإدارية والمالية + العلاقات العامة والاعلام + التطوع	الإدارات المساندة		
المتطلبات	تجهيز مكان التوزيع في مقر المحطة ونقاط التوزيع في القرى، خطة تسويقية للمشروع		
وقت التنفيذ	على مدار العام		
مستهدفات المشروع	1 - توفير المياه المحلاة لجميع أفراد المجتمع. 2 - توفير المياه المحلاة للجوامع والمساجد بالمحافظة. 3 - تنمية العمل التطوعي بالمحافظة. 3 - تطوير الشراكات المجتمعية مع الجهات ذات العلاقة.		
مؤشرات القياس	1 - عدد أطنان المياه التي انتاج المحطة في السنة. 2 - عدد أفراد المجتمع الذين استفادوا من إنتاج المحطة سنوياً. 3 - عدد القرى والهجر التي استفادة من انتاج المحطة. 4 - عدد الجوامع والمساجد التي استفادة من انتاج المحطة. 5 - عدد المتطوعين المشاركين في توزيع المياه وعدد ساعاتهم. 4 - نسبة تغطية تكاليف المشروع عن طريق التسويق. 5 - نسبة تطابق الميزانية التقديرية للمشروع بعد التنفيذ. 6 - عدد التقارير الإعلامية التي نشرت عن المشروع.		
المخرجات المتوقعة	1 - انتاج وتوزيع عدد (50.000) طن مياه محلاة من إنتاج محطة التحلية سنوياً. 2 - استفادة عدد (20.000) مستفيد من إنتاج المحطة سنوياً. 3 - استفادة عدد (5) قرى وهجر رئيسية من انتاج المحطة. 4 - استفادة عدد (15) جامع ومسجد من انتاج المحطة. 5 - مشاركة (10) متطوع ومتطوعة بعدد ساعات ما يقارب (100) ساعة تطوعية سنوياً. 6 - توفير (70%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.		
دورية قياس	كل ثلاثة أشهر ميلادي		
الأثر المتوقع للمشروع	1 - توفير المياه المحلاة لجميع أفراد المجتمع. 2 - توفير المياه المحلاة للجوامع والمساجد. 3 - توفير حياة صحية خالية من الامراض والابوة المنتشرة.		

الرعاية والعناية بالجوامع والمساجد في المحافظة

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة	التكلفة المالية	250.000 ريال
تنمية الموارد + الإدارية والمالية + العلاقات العامة والاعلام + التطوع	الإدارات المساندة		
المتطلبات	بيان بأسماء الجوامع والمساجد التي تحتاج إلى ترميمات وصيانة لها، خطة تسويقية.		
وقت التنفيذ	على مدار العام		
مستهدفات المشروع	1 - صيانة وترميم بيوت الله من خلال (الاهتمام بفرش المساجد والتكييف والصوتيات والإضاءة داخل المساجد وخارجها وما يتبعها من ملحقات). 2 - تطوير الشراكات المجتمعية مع الجهات ذات العلاقة. 3 - تنمية العمل التطوعي في المحافظة.		
مؤشرات القياس	1 - عدد الجوامع والمساجد المستفيدة من المشروع. 2 - عدد المتطوعين المشاركين في توزيع المياه وعدد ساعاتهم. 3 - نسبة رضا شركاء وداعمي المشروع عن مخرجات المشروع. 4 - نسبة رضا المصلين عن المشروع. 5 - نسبة تغطية تكاليف المشروع عن طريق التسويق. 6 - نسبة تطابق الميزانية التقديرية للمشروع بعد التنفيذ. 7 - عدد التقارير الإعلامية التي نشرت عن المشروع.		
المخرجات المتوقعة	1 - صيانة عدد (5) من الجوامع والمساجد بالمحافظة والتي في حاجة ماسة لعمل ترميم وصيانة. 2 - مشاركة (50) متطوع ومتطوعة بعدد ساعات ما يقارب (600) ساعة تطوعية سنوياً. 3 - توفير (70%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.		
دورية قياس	كل ثلاثة أشهر ميلادي		
الأثر المتوقع للمشروع	1 - العناية والرعاية لبيوت الله وإظهار هذا المبدأ الإسلامي الأصل. 2 - تهيئة بيئة صحية وأمنة للمصلين.		

مشروع ترميم مفسلة الأموات

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة	التكلفة المالية	280.120 ريال
تنمية الموارد + الإدارية والمالية + العلاقات العامة والاعلام	الإدارات المساندة		
	خطه تسويقية للمشروع	المتطلبات	
	على مدار العام	وقت التنفيذ	
	1 - ترميم المفسلة الأولى والوحيدة بالمنطقة وتشغيلها . 2 - خدمة أهالي وسكان 266 قرية تابعة للمحافظة.	مستهدفات المشروع	
	1 - عدد الجنائز. 2 - نسبة رضا المستفيدين عن المشروع. 3 - نسبة رضا داعمي المشروع عن مخرجات المشروع. 4 - نسبة تغطية تكاليف المشروع عن طريق التسويق. 5 - نسبة تطابق الميزانية التقديرية للمشروع بعد التنفيذ.	مؤشرات القياس	
	1 - ترميم وتحسين وتشغيل المفسلة الأولى والوحيدة بالمنطقة. 2 - توفير (70%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.	المخرجات المتوقعة	
	كل ثلاثة أشهر ميلادي	دورية قياس	
	1 - تخفيف العبء على الأهالي والسكان من الانتقال لمسافات طويلة إلى أقرب مفسلة أموات. 2 - تدريب عدد (10) من المفسلين وتأهيلهم من خلال الأنشطة التي تتضمن دروس شرح وتعلم أحكام الجنائز وتقديم ورش العمل التطبيقية على مراحل وكيفية تفصيل الموتى 3 - الوصول الى خدمة عدد (266) قرية تابعة للمحافظة.	الأثر المتوقع للمشروع	



المشاريـع والمبادرات الموسمية



مشروع إفطار صائم بجوامع ومساجد المحافظة

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة		التكلفة المالية
تنمية الموارد + الإدارية والمالية + العلاقات العامة والاعلام + التطوع	الإدارات المساندة	96.000 ريال	
تحديد عدد الأفراد المحتاجين لتوفير وجبات الإفطار بالجوامع والمساجد، خطة تسويقية.			المتطلبات
شهر رمضان المبارك			وقت التنفيذ
1 - توفير وجبة إفطار للمحتاجين طوال شهر رمضان المبارك. 2 - تنمية العمل التطوعي في المجتمع. 3 - تطوير الشراكات المجتمعية مع الجهات ذات العلاقة.			مستهدفات المشروع
1 - عدد وجبات الإفطار التي تم توزيعها على الجوامع والمساجد. 2 - عدد الجوامع والمساجد التي تم تنفيذ المشروع فيها. 3 - عدد المتطوعين المشاركين في تنظيم السفر الرمضانية وعدد ساعاتهم. 4 - نسبة رضا شركاء وداعمي المشروع عن مخرجات المشروع. 5 - نسبة رضا المستفيدين عن المشروع 7 - نسبة تغطية تكاليف المشروع عن طريق التسويق. 8 - نسبة الإيرادات إلى إجمالي المصروفات. 9 - نسبة تطابق الميزانية التقديرية للمشروع بعد التنفيذ. 10 - عدد التقارير الإعلامية التي نشرت عن المشروع.			مؤشرات القياس
1 - توزيع عدد (8000) وجبة إفطار على المحتاجين. 2 - مشاركة عدد (10) مساجد وجوامع في المشروع. 3 - مشاركة (30) متطوع ومتطوعة بعدد ساعات ما يقارب (900) ساعة تطوعية سنوياً. 4 - توفير (95%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.			المخرجات المتوقعة
سنوي			دورية قياس
1 - تفتير الصائمين المحتاجين في الجوامع والمساجد. 2 - مضاعفة الأجور بالمساهمة في أعمال الخير وتفتير الصائمين. 3 - تعزيز قيم الخير والإحسان بين أفراد المجتمع.			الأثر المتوقع للمشروع

مشروع السلال الرمضانية

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة		التكلفة المالية
تنمية الموارد + الإدارية والمالية + العلاقات العامة والاعلام + التطوع	الإدارات المساندة	120.750 ريال	
المتطلبات			بيان بأسماء الأسر المستفيدة، خطة تسويقية
وقت التنفيذ			قبل شهر رمضان المبارك
مستهدفات المشروع			1 - تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلبي احتياجات المستفيدين. 2 - تنمية العمل التطوعي في المجتمع المحلي. 3 - تطوير الشراكات المجتمعية مع الجهات ذات العلاقة.
مؤشرات القياس			1 - عدد السلال الرمضانية الموزعة إجمالي الأسر المستفيدة. 2 - عدد الأسر المستفيدة من المشروع 3 - عدد المتطوعين المشاركين في توزيع السلال وعدد ساعاتهم. 4 - نسبة رضا داعمي المشروع عن مخرجات المشروع. 5 - نسبة رضا المستفيدين عن السلال المقدمة.
المخرجات المتوقعة			1 - توزيع (330) سلة رمضانية لعدد (332) أسرة مستفيدة من الجمعية 2 - مشاركة (20) متطوع ومتطوعة بعدد ساعات ما يقارب (100) ساعة تطوعية. 3 - توفير (100%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.
دورية قياس			قياس سنوي
الأثر المتوقع للمشروع			1 - تغطية احتياج الأسر المحتاجة من السلال الرمضانية. 2 - المساهمة في أجر تظير الصائمين للأسر المحتاجة. 3 - زيادة مساهمة العمل التطوعي في المشاريع التنموية بالمجتمع. 4 - رفع نسبة الشراكة المجتمعية مع الجهات ذات العلاقة.

مشروع كسوة الشتاء

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة	التكلفة المالية
تنمية الموارد + الإدارية والمالية + العلاقات العامة والاعلام + التطوع	الإدارات المساندة	120.000 ريال
المتطلبات		بيان بأسماء الأسر المستفيدة، خطة تسويقية
وقت التنفيذ		في فصل الشتاء
مستهدفات المشروع		1 - تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلبي احتياجات المستفيدين. 2 - تنمية العمل التطوعي في المجتمع المحلي. 3 - تطوير الشراكات المجتمعية مع الجهات ذات العلاقة.
مؤشرات القياس		1 - عدد كساء الشتاء الموزعة على الأسر المستفيدة. 2 - عدد الأسر المستفيدة من المشروع 3 - عدد المتطوعين المشاركين في توزيع الكسوة وعدد ساعاتهم. 4 - نسبة رضا داعمي المشروع عن مخرجات المشروع. 5 - نسبة رضا المستفيدين عن المشروع.
المخرجات المتوقعة		1 - توزيع كسوة ومستلزمات شتوية لعدد (100) أسرة مستفيدة في المحافظة. 2 - مشاركة (10) متطوع ومتطوعة بعدد ساعات ما يقارب (100) ساعة تطوعية سنوياً. 3 - توفير (95%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.
دورية قياس		قياس سنوي
الأثر المتوقع للمشروع		1 - تخفيف أثر الشتاء والبرد على أفراد الأسر المحتاجة الذين يسكنون في المناطق الباردة ومن يعملون في البرد والأماكن النائية. 2 - تعزيز التكافل بين أفراد المجتمع.

مشروع كسوة العيد للأيتام

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة		التكلفة المالية
تنمية الموارد + الإدارية والمالية + العلاقات العامة والاعلام	الإدارات المساندة	51.000 ريال	
المتطلبات			بيان بأسماء الأيتام واليتيمات، خطة تسويقية للمشروع
وقت التنفيذ			في شهر رمضان المبارك
مستهدفات المشروع			1 - تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلبي احتياجات المستفيدين. 2 - تطوير الشراكات المجتمعية مع الجهات ذات العلاقة.
مؤشرات القياس			1 - عدد الأيتام واليتيمات الذين تم توفير كسوة العيد لهم. 2 - نسبة رضا المستفيدين عن المشروع. 3 - نسبة رضا داعمي المشروع عن مخرجات المشروع 4 - نسبة تغطية تكاليف المشروع عن طريق التسويق. 5 - نسبة تطابق الميزانية التقديرية للمشروع بعد التنفيذ. 6 - عدد التقارير الإعلامية التي نشرت عن المشروع.
المخرجات المتوقعة			1 - توزيع كسوة العيد لعدد (74) يتيم ويتيمة. 2 - توفير (100%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.
دورية قياس			قياس سنوي
الأثر المتوقع للمشروع			1 - إدخال الفرحة على قلوب الأيتام ممن لم تمكنهم الظروف من لبس الجديد ومشاركة العيد مع أقاربهم. 2 - تعزيز التكافل وروابط المحبة والاخاء بين أفراد المجتمع.

مشروع كسوة العيد لأبناء الأسر المحتاجة

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة		التكلفة المالية
تنمية الموارد + الإدارية والمالية + العلاقات العامة والاعلام + التطوع	الإدارات المساندة	284.400 ريال	
المتطلبات			بيان بأسماء أبناء الأسر المحتاجة لكسوة العيد، خطة تسويقية
وقت التنفيذ			في شهر رمضان المبارك
مستهدفات المشروع			1 - تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلبي احتياجات المستفيدين. 2 - تطوير الشراكات المجتمعية مع الجهات ذات العلاقة.
مؤشرات القياس			1 - عدد أبناء الأسر المحتاجة الذين تم توفير كسوة العيد لهم. 2 - نسبة رضا المستفيدين عن المشروع. 3 - نسبة رضا داعمي المشروع عن مخرجات المشروع 4 - نسبة تغطية تكاليف المشروع عن طريق التسويق. 5 - نسبة تطابق الميزانية التقديرية للمشروع بعد التنفيذ. 6 - عدد التقارير الإعلامية التي نشرت عن المشروع.
المخرجات المتوقعة			1 - توزيع كسوة العيد لعدد (711) من أبناء الأسر المحتاجة. 2 - توفير (100%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.
دورية قياس			قياس سنوي
الأثر المتوقع للمشروع			1 - إدخال الفرحة على قلوب أبناء الأسر المحتاجة ممن لم تمكنهم الظروف من لبس الجديد ومشاركة العيد مع أقاربهم. 2 - تعزيز التكافل وروابط المحبة والاخاء بين أفراد المجتمع.

مشروع إفطار الصائمين بساحات الحرم المكي

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة	990.000 ريال	التكلفة المالية
تنمية الموارد + الإدارية والمالية+ العلاقات العامة والاعلام +التطوع	الإدارات المساندة		
موافقة الجهات ذات العلاقة، مؤسسة اعاشة، خطة تسويقية.			المتطلبات
شهر رمضان المبارك			وقت التنفيذ
1 - توفير وجبة إفطار للصائمين بساحات الحرم المكي الشريف والطرق المؤدية إليه طوال شهر رمضان المبارك. 2 - تنمية العمل التطوعي في المجتمع. 3 - إبراز بعض جهود بلادنا الغالية في خدمة الحاج والمعتمر والقاصدين المسجد الحرام.			مستهدفات المشروع
1 - عدد وجبات الإفطار التي تم توزيعها بساحات الحرم والطرق المؤدية للحرم المكي. 2 - عدد المتطوعين المشاركين في تنظيم السفر الرمضانية وعدد ساعاتهم. 3 - نسبة رضا شركاء وداعمي المشروع عن مخرجات المشروع. 4 - نسبة رضا المستفيدين عن المشروع 5 - نسبة تغطية تكاليف المشروع عن طريق التسويق. 7 - نسبة تطابق الميزانية التقديرية للمشروع بعد التنفيذ. 8 - عدد التقارير الإعلامية التي نشرت عن المشروع.			مؤشرات القياس
1 - توزيع عدد (100.000) وجبة إفطار على المعتمرين وقاصدين بيت الله الحرام. 2 - مشاركة (30) متطوع ومتطوعة بعدد ساعات ما يقارب (900) ساعة تطوعية سنوياً 3 - توفير (95%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.			المخرجات المتوقعة
قياس سنوي			دورية قياس
1 - تغطية الصائمين بساحات المسجد الحرام والطرق المؤدية إليه. 2 - مضاعفة الأجور بالمساهمة في أعمال الخير وتغطية الصائمين. 3 - تعزيز قيم الخير والإحسان بين أفراد المجتمع. 4 - مواصلة بلادنا الريادة في خدمة الحجاج والمعتمرين والزوار لبيت الله الحرام.			الأثر المتوقع للمشروع

مشروع سقيا الماء لحجاج بيت الله الحرام في موسم الحج

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة	التكلفة المالية
تنمية الموارد + الإدارية والمالية + العلاقات العامة والاعلام + التطوع	الإدارات المساندة	3.000.000 ريال
موافقة الجهات ذات العلاقة، مؤسسة اعاشة، خطة تسويقية.		المتطلبات
بداية من يوم (15) من شهر ذي القعدة إلى نهاية شهر ذي الحجة		وقت التنفيذ
1 - توفير عبوات مياه الشرب الباردة للحجاج في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة. 2 - تنمية العمل التطوعي في المجتمع. 3 - إبراز بعض جهود بلادنا الغالية في خدمة الحاج والمعتمر والقاصدين المسجد الحرام.		مستهدفات المشروع
1 - عدد عبوات المياه الباردة التي تم توزيعها في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة. 2 - عدد المتطوعين المشاركين في توزيع المياه وعدد ساعاتهم. 3 - نسبة رضا شركاء وداعمي المشروع عن مخرجات المشروع. 4 - نسبة رضا المستفيدين عن المشروع 5 - نسبة تغطية تكاليف المشروع عن طريق التسويق. 7 - نسبة تطابق الميزانية التقديرية للمشروع بعد التنفيذ. 8 - عدد التقارير الإعلامية التي نشرت عن المشروع.		مؤشرات القياس
1 - توزيع عدد (3.000.000) عبوة ماء على حجاج بيت الله الحرام. 2 - مشاركة (30) متطوع ومتطوعة بعدد ساعات ما يقارب (900) ساعة تطوعية سنوياً 3 - توفير (95%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.		المخرجات المتوقعة
قياس سنوي		دورية قياس
1 - سقيا المياه لحجاج بيت الله الحرام في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة. 2 - مضاعفة الأجور بالمساهمة في أعمال الخير بسقيا المياه الباردة للحجاج. 3 - تعزيز قيم الخير والإحسان بين أفراد المجتمع. 4 - مواصلة بلادنا الريادة في خدمة الحجاج والمعتمرين والزوار لبيت الله الحرام.		الأثر المتوقع للمشروع

مشروع إطعام حجاج بيت الله الحرام

شؤون المستفيدين	الإدارة المسؤولة	750.000 ريال	التكلفة المالية
تنمية الموارد + الإدارية والمالية+ العلاقات العامة والاعلام +التطوع	الإدارات المساندة		
			المتطلبات
موافقة الجهات ذات العلاقة، مؤسسة اعاشة، خطة تسويقية.			
بداية من يوم (15) من شهر ذي القعدة إلى نهاية شهر ذي الحجة			وقت التنفيذ
1 - توفير وجبات غذائية لحجاج بيت الله الحرام في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة. 2 - تنمية العمل التطوعي في المجتمع. 3 - إبراز بعض جهود بلادنا الغالية في خدمة الحاج والمعتمر والقاصدين المسجد الحرام.			مستهدفات المشروع
1 - عدد الوجبات التي تم توزيعها على الحجاج بمكة المكرمة والمشاعر المقدسة. 2 - عدد المتطوعين المشاركين في تنظيم توزيع الوجبات وعدد ساعاتهم. 3 - نسبة رضا شركاء وداعمي المشروع عن مخرجات المشروع. 4 - نسبة رضا المستفيدين عن المشروع 5 - نسبة تغطية تكاليف المشروع عن طريق التسويق. 7 - نسبة تطابق الميزانية التقديرية للمشروع بعد التنفيذ. 8 - عدد التقارير الإعلامية التي نشرت عن المشروع.			مؤشرات القياس
1 - توزيع عدد (50.000) وجبة غذائية على الحجاج في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة. 2 - مشاركة (30) متطوع ومتطوعة بعدد ساعات ما يقارب (900) ساعة تطوعية سنوياً 3 - توفير (95%) من التبرعات للمشروع عن طريق تسويق المشروع.			المخرجات المتوقعة
قياس سنوي			دورية قياس
1 - إطعام الحجاج في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة بموسم الحج. 2 - مضاعفة الأجور بالمساهمة في أعمال الخير وتغذية الصائمين. 3 - تعزيز قيم الخير والإحسان بين أفراد المجتمع. 4 - مواصلة بلادنا الريادة في خدمة الحجاج والمعتمرين والزوار لبيت الله الحرام.			الأثر المتوقع للمشروع

الجمعية الخيرية بمحافظة الكامل

مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (286)



حساب الزكاة

SA 2680000 246608010143844

حساب التبرعات

SA 4880000 246608010143836

حساب وقف محطة التحلية

SA 6680000 246608010262628

الحساب الرئيسي

SA 7080000 246608010143828

حساب الأيتام

SA 3080000 246608010143869

حساب الوقف

SA 3180000 246608010143851



0552409555



info@biralkamel.org.sa



www.biralkamel.org.sa

